

PROGRAMA
Agro

Conexiones Inteligentes

BANCO PRELIMINAR DE ELEGIBLES SEGÚN CRITERIOS DE EVALUACIÓN

REFERENCIA. SELECCIÓN DE EMPRESAS INTERESADAS EN ACCEDER A SERVICIOS DE INNOVACIÓN, EN CALIDAD DE BENEFICIARIAS DEL PROYECTO “DESARROLLO DE UN PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES INNOVADORAS EN EMPRESAS DEL SECTOR AGROINDUSTRIA EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

Segunda Convocatoria – Tercera Cohorte, abril 16 de 2022

Vertical-i Centro de Excelencia en Sistemas de Innovación como operador del proyecto, publica el listado preliminar de las empresas elegibles según criterios de evaluación de acuerdo con los términos de referencia de la convocatoria para Mipymes publicada en enero de 2022 y según las modificaciones en cronograma establecidas en la Adenda No.3 de la segunda convocatoria.

La inclusión de una empresa dentro de este listado preliminar no implica obligatoriedad ni compromiso alguno por parte de la Gobernación del Atlántico y Vertical-i de asignar acceso a los servicios de innovación por parte de los expertos mapeados.

- I. Los requisitos establecidos en los términos de referencia de la convocatoria para la postulación de proyectos de innovación son los que se relacionan a continuación:

| Número | Requisito |
|--------|--|
| R1 | Certificado de existencia y representación legal con fecha de expedición no mayor a 30 días al momento de presentar la propuesta. |
| R2 | Empresa domiciliada en el departamento del Atlántico |
| R3 | Empresa con mínimo un año de constitución desde la fecha de postulación |
| R4 | Copia de la cédula del representante legal. |
| R5 | La empresa debe estar inscrita en la convocatoria |
| R6 | Carta de interés y compromiso (Anexo 1) |
| R7 | Certificación de acreditación del tamaño empresarial) (Anexo 3) |
| R8 | Fotocopia del RUT de la empresa proponente |
| R9 | El gestor de innovación identificado por la empresa finalizó el entrenamiento especializado realizado por el Centro de Excelencia en Sistemas de Innovación. |
| R10 | La ruta de innovación se encuentra debidamente aprobada por el gestor de innovación certificado. |
| R11 | La ruta de innovación del servicio de transformación competitiva está debidamente aprobada por la entidad experta |
| R12 | La ruta de innovación del servicio de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva está debidamente aprobada por la entidad experta |
| R13 | La ruta de innovación del servicio de desarrollo de nuevos servicios está debidamente aprobada por la entidad experta |
| R14 | La ruta de innovación del servicio de prototipado y pruebas especializadas está debidamente aprobada por la entidad experta |
| R15 | La ruta de innovación del servicio de gerencia de la propiedad intelectual está debidamente aprobada por la entidad experta |

II. Los criterios de evaluación para la convocatoria son los que se relacionan a continuación:

| CRITERIO | SUBCRITERIO | PUNTAJE INDIVIDUAL | PUNTAJE TOTAL |
|---|---|--------------------|---------------|
| Reto de innovación | Se describe claramente cómo el problema afecta a los usuarios finales, está justificado con suficiencia en datos y estadísticas de fuentes confiables y queda claro cómo este problema genera una oportunidad de innovación | 6 | 20 |
| | La solución propuesta está alineada con el problema identificado y es escalable y replicable en otros negocios de la cadena de valor agroindustrial | 6 | |
| | Se identifica de manera clara el mercado objetivo de la solución propuesta, desplegando detalles sobre las principales características demográficas, psicográficas y comportamentales que identifican a los usuarios potenciales. Asimismo, se identifica el tamaño proyectado del mercado objetivo y su ubicación geográfica | 4 | |
| | Existe una relación directa entre el proyecto de innovación y las tendencias identificadas. Se establece una hoja de ruta para alinear la escalabilidad del proyecto y la prospectiva de la tendencia | 4 | |
| Objetivos y barreras de innovación | Los objetivos de innovación perseguidos con el proyecto están debidamente justificados, son coherentes y están alineados con el proyecto de innovación propuesto | 10 | 20 |
| | Se justifica con suficiencia cómo las barreras identificadas dificultan conseguir los objetivos de innovación de la empresa y cómo el proyecto de innovación propuesto ayudará a superar estas barreras | 10 | |
| Ruta de innovación | Se describe claramente cómo el servicio de Transformación Competitiva agrega valor al proyecto de innovación presentado y cómo ayudará a que la empresa aumente su capacidad innovadora comparando el estado actual contra el estado esperado. | 10 | 50 |
| | Se describe claramente cómo el servicio de Vigilancia Tecnológica agrega valor al proyecto de innovación presentado y cómo ayudará a que la empresa aumente su capacidad innovadora comparando el estado actual contra el estado esperado. | 10 | |
| | Se describe claramente cómo el servicio de Desarrollo de Nuevas Soluciones agrega valor al proyecto de innovación presentado y cómo ayudará a que la empresa aumente su capacidad innovadora comparando el estado actual contra el estado esperado. | 10 | |
| | Se describe claramente cómo el servicio de Prototipado agrega valor al proyecto de innovación presentado y cómo ayudará a que la empresa aumente su capacidad innovadora comparando el estado actual contra el estado esperado. | 10 | |
| | Se describe claramente cómo el servicio de Propiedad Intelectual agrega valor al proyecto de innovación presentado y cómo ayudará a que la empresa aumente su capacidad innovadora comparando el estado actual contra el estado esperado. | 10 | |
| Proyectos Colaborativos | Proyecto no colaborativo | 0 | 5 |
| | Proyecto colaborativo con una entidad | 1 | |
| | Proyecto colaborativo con dos entidades | 2 | |
| | Proyecto colaborativo con tres entidades | 3 | |
| | Proyecto colaborativo con cuatro o más entidades | 5 | |
| Formación | Un empleado de la empresa certificado como gestor de innovación | 0 | 5 |
| | Dos empleados de la empresa certificados como gestores de innovación | 1 | |
| | Tres empleados de la empresa certificados como gestores de innovación | 2 | |
| | Cuatro empleados de la empresa certificados como gestores de innovación. | 3 | |
| | Cinco o más empleados de la empresa certificados como gestores de innovación. | 5 | |

III. Vertical-i Centro de Excelencia en Sistemas de Innovación atendiendo lo establecido en los términos de referencia de la convocatoria presenta a continuación el banco preliminar de elegibles según criterios de evaluación.

| Lugar en el listado | EMPRESA | Cumplimiento de requisitos | | | | | | | | | | | | | | | Cumple | Resultados de la evaluación | | | | | | Elegible preliminar | |
|---------------------|-----------------------------|----------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------|--------------------------------|--|--------------------------------|-------------------------------------|-----------------------|---------------|-------------------------|-----------|
| | | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 | R11 | R12 | R13 | R14 | R15 | | Criterio 1. Reto de innovación | Criterio 2. Objetivos y barreras de innovación | Criterio 3. Ruta de innovación | Criterio 4. Proyectos colaborativos | Criterio 5. Formación | Puntaje final | | Desempate |
| 1 | COMERCIALIZADORA SAMUEL | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | Cumple | 18 | 18 | 44 | 5 | 0 | 85 | | Si |
| 2 | WAR&PEN | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | Cumple | 18,8 | 18 | 47 | 1 | 0 | 84,8 | | Si |
| 3 | BAYA DE LA PALMA DE IRACA | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | Cumple | 17,6 | 17 | 44 | 5 | 0 | 83,6 | | Si |
| 4 | MACOM RENTAL | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | Cumple | 13 | 18 | 45 | 4 | 0 | 81 | | Si |
| 5 | VINAL COLOMBIA | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | Cumple | 16 | 17 | 40 | 5 | 0 | 78 | | Si |
| 6 | ABORIGENES DISEÑO ARTESANAL | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | Cumple | 16 | 16 | 40 | 5 | 0 | 77 | | Si |
| 7 | SOLAR PLUS | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | Cumple | 17,2 | 16 | 37 | 5 | 0 | 75,2 | | Si |
| 8 | MARDAY COLOMBIA | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | Cumple | 13 | 18 | 40 | 3 | 0 | 74 | | Si |
| 9 | SABORES SORPRESA | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | Cumple | 13,6 | 16 | 41 | 2 | 0 | 72,6 | | Si |
| 10 | EMERGE TECNOLOGÍAS | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | Cumple | 15 | 16 | 36 | 5 | 0 | 72 | Proyectos colaborativos | Si |
| 11 | LA CASA 81 PRODUCCIONES | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | Cumple | 14 | 16 | 40 | 2 | 0 | 72 | | Si |
| 12 | WEBTRANS | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | Cumple | 14,6 | 16 | 36 | 5 | 0 | 71,6 | | Si |
| 13 | BRANDINGCO | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | Cumple | 15 | 16 | 37 | 3 | 0 | 71 | | Si |
| 14 | LUCSERVICE | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | Cumple | 10,6 | 18 | 42 | 0 | 0 | 70,6 | | Si |
| 15 | FUNGIR CARIBE | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | Cumple | 10,8 | 16 | 39 | 3 | 0 | 68,8 | | No |
| 16 | CALIDAD HUMANA SEGUROS | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | C | Cumple | 9,6 | 14 | 36 | 0 | 0 | 59,6 | | No |

C= CUMPLE ; NC = NO CUMPLE

Dado en Barranquilla, el 2 de mayo de 2022.